

# سرمایه‌گذاری در ایران

سرشناسه:	کریمیان، اسماعیل، 1364-
عنوان و نام پدیدآور:	سرمایه‌گذاری در ایران (فارسی - انگلیسی) کتاب راهنمای کاربردی برای دوران پس از تحریم / اسماعیل کریمیان، صالح جابری، سعید سلطانی
مشخصات نشر:	تهران: دانش گستر فردا، 1395
مشخصات ظاهری:	185 ص؛ جدول، نمودار
شابک:	100000 ریال؛ 1-0-96747-600-978
وضعیت فهرست‌نویسی:	فیپا
یادداشت:	فارسی - انگلیسی
یادداشت:	چاپ دیگر کتاب حاضر قبلاً به صورت دوزبانه فارسی - آلمانی و فارسی - ترکی منتشر شده است.
یادداشت:	عنوان به انگلیسی: <i>Investment in Iran; A Practical Guidebook for the Postsanction</i>
موضوع:	سرمایه‌گذاری خارجی - ایران <i>Investments-Foreign-Iran</i>
موضوع:	سهام‌داران - وضع حقوقی و قوانین - ایران <i>Stockholders-Legal status &amp; laws-Iran</i>
موضوع:	مالیات - ایران <i>Taxation-Iran</i>
موضوع:	خارجیان، اشتغال، قوانین و مقررات، ایران <i>Aliens-Employment-Law and legislation-Iran</i>
موضوع:	مالکیت معنوی - ایران <i>Intellectual property-Iran</i>
شناسه افزوده:	جابری، صالح، 1365-
شناسه افزوده:	سلطانی، سعید، 1364-
رده‌بندی کنگره:	1395 ک4 5720/2 HG
رده‌بندی دیویی:	332/6730955
شماره کتابشناسی ملی:	4367169

# سرمایه‌گذاری در ایران

(فارسی - انگلیسی)

کتاب راهنمایی کاربردی برای دوران پس از تحریم

اسماعیل کریمیان، صالح جابری و سعید سلطانی



---

عنوان: سرمایه‌گذاری در ایران؛ کتاب راهنمای کاربردی برای دوران پس از تحریم / فارسی - انگلیسی  
پدیدآورندگان: اسماعیل کریمیان، صالح جابری، سعید سلطانی  
چاپ اول: تابستان 1395  
شمارگان: 1000 نسخه  
قیمت: 10000 تومان  
شابک: 978-600-96747-0-1  
حروف‌چینی و ویرایش: خدمات نشر دانش‌گستر  
چاپ و صحافی: مدیران

حق چاپ و انتشار محفوظ و مخصوص نشر تینار است.

هرگونه بهره‌برداری و استفاده از این اثر منوط به اجازه کتبی ناشر است.

مرکز فروش: تهران، خیابان انقلاب، بازارچه کتاب، فروشگاه ققنوس 0935-3289677 / 66413722  
ارتباط با ناشر: [teenarpub@mail.com](mailto:teenarpub@mail.com)

---

## فهرست مطالب

5	فصل اول: مقدمه .....
5	1-1. موقعیت جغرافیایی و جمعیت .....
5	1-2. مزایای اقتصادی .....
6	1-3. نگاهی گذرا به فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری .....
8	1-4. سیستم سیاسی .....
8	1-5. واحد پولی .....
8	1-6. ساعات کاری .....
9	1-7. تعطیلات عمومی ایران در سال 1395 .....
9	1-8. ایران در یک نگاه .....
11	فصل دوم: سرمایه‌گذاری خارجی در ایران .....
11	2-1. شیوه‌های سرمایه‌گذاری خارجی .....
11	2-1-1. سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی .....
14	2-1-2. ترتیبات قراردادی .....
14	2-1-2-1. جوینت‌ونچر .....
15	2-1-2-2. قراردادهای نفتی .....
15	2-1-2-2-1. قرارداد بای‌بک .....
16	2-1-2-2-2. قرارداد نفتی ایران .....
18	2-1-2-3. قرارداد ساخت، بهره‌برداری و انتقال .....
19	2-1-2-4. سرمایه‌گذاری در پروژه‌های ساختمانی ایران .....
19	2-1-2-4-1. قراردادهای ساخت .....
20	2-1-2-4-2. انتخاب پیمانکار .....
21	2-1-2-4-3. شیوه‌های قیمت‌گذاری .....
22	2-1-2-4-4. حل‌وفصل اختلافات .....
22	2-1-3. سرمایه‌گذاری خارجی در اوراق بهادار (FPI) .....
22	2-1-3-1. بورس اوراق بهادار ایران .....
23	2-1-3-2. سرمایه‌گذاری خارجی در بورس اوراق بهادار تهران .....
24	2-1-3-3. خرید و فروش سهام .....

25.....2-1-3-4. ارتباطات بین‌المللی

26.....2-1-4. صدور مجوز سرمایه‌گذاری خارجی

### فصل سوم: مناطق آزاد تجاری - صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی ایران..... 29

30.....3-1. مناطق آزاد تجاری - صنعتی

30.....3-1-1. مزایا و جذابیت‌های سرمایه‌گذاری خارجی در مناطق آزاد تجاری - صنعتی

30.....3-1-2. لیست مناطق آزاد تجاری - صنعتی ایران

31.....3-1-3. مقررات مربوط به سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد تجاری - صنعتی

31.....3-2. مناطق ویژه اقتصادی

31.....3-2-1. مزایا و جذابیت‌های سرمایه‌گذاری خارجی در مناطق ویژه اقتصادی

32.....3-2-2. لیست مناطق ویژه اقتصادی ایران

33.....3-2-3. مقررات مربوط به سرمایه‌گذاری در مناطق ویژه اقتصادی

### فصل چهارم: شیوه‌های ورود سرمایه‌گذار خارجی به ایران..... 35

35.....4-1. تأسیس شرکت فرعی (ایرانی)

35.....4-1-1. کلیات

37.....4-1-2. سرمایه

40.....4-1-3. تشکیل شرکت

43.....4-1-4. هیئت مدیره

46.....4-1-5. مجامع عمومی سهامداران

49.....4-1-6. مقررات متفرقه

49.....4-1-7. تفاوت‌های شرکت سهامی عام با خاص

50.....4-1-8. فهرست عناوین مواد اساسنامه

51.....4-2. شعب و نمایندگی شرکت‌های خارجی

52.....4-2-1. شرکت‌های مجاز به ثبت شعبه یا نمایندگی در ایران

53.....4-2-2. تفاوت‌های شعبه و نمایندگی شرکت‌های خارجی

53.....4-2-3. زمینه‌های فعالیت شعب و نمایندگی شرکت‌های خارجی

55.....4-2-4. شعبه شرکت خارجی

56.....4-2-5. مدارک مورد نیاز برای ثبت شعبه

56.....4-2-6. مسئولیت‌های شرکت خارجی در قبال شعبه و نمایندگی

57.....4-2-7. نمایندگی شرکت خارجی

57.....4-2-8. مدارک مورد نیاز برای ثبت نمایندگی

58.....4-2-9. مسئولیت‌ها و وظایف نمایندگی و شعبه شرکت خارجی

59.....4-2-10. مدیریت امور شعبه یا نمایندگی شرکت خارجی

59.....4-2-11. ارائه گزارش

59.....4-2-12. مقررات مالیاتی شعبه و نمایندگی شرکت‌های خارجی

**فصل پنجم: مالیات؛ مروری بر سیستم مالیاتی ایران..... 63**

- 63..... 5-1. مبانی مالیات و نرخ آن
- 65..... 5-2. مالیات سرمایه گذاران خارجی در ایران
- 65..... 5-2-1. مالیات‌های مستقیم
- 66..... 5-2-2. مالیات بر درآمد شرکتی
- 69..... 5-2-3. مالیات بر ارزش افزوده در ایران
- 69..... 5-2-4. توافقات اجتناب از پرداخت مالیات مضاعف
- 70..... 5-2-5. سیستم حسابرسی استاندارد در ایران
- 70..... 5-2-6. حسابرسی گزارش‌های مالی توسط حسابرسان مستقل

**فصل ششم: نیروی کار؛ اشتغال اتباع خارجی در ایران..... 71**

- 72..... 6-1. پذیرش سرمایه خارجی بر اساس قوانین و مقررات فیپا (FIPPA)
- 72..... 6-2. صدور مجوز کار خارج از چارچوب فیپا (FIPPA)
- 73..... 6-3. مدت اعتبار مجوز کار
- 73..... 6-4. تمدید مجوز کار
- 73..... 6-5. تجدید مجوز کار
- 73..... 6-6. مجازات قانونی برای استخدام اتباع خارجی بدون مجوز کار
- 74..... 6-7. هزینه‌ها
- 74..... 6-8. امتیازات ویژه برای سرمایه‌گذاران خارجی که نیروی کار در ایران استخدام می‌کنند

**فصل هفتم: حقوق مالکیت معنوی در ایران..... 75**

- 75..... 7-1. علامت تجاری
- 75..... 7-1-1. علامت‌های غیر قابل ثبت بر اساس قانون ایران
- 76..... 7-1-2. مدارک مورد نیاز برای ثبت علامت تجاری در ایران
- 79..... 7-1-3. عضویت ایران در کنوانسیون بین‌المللی علائم تجاری
- 79..... 7-2. حق اختراع
- 79..... 7-2-1. اختراعات و اکتشافات قابل ثبت بر اساس حقوق ایران
- 80..... 7-2-2. اختراعات و اکتشافات غیر قابل ثبت بر اساس حقوق ایران
- 80..... 7-2-3. مدارک مورد نیاز برای ثبت اختراع در ایران
- 83..... 7-2-4. عضویت ایران در کنوانسیون‌های بین‌المللی ثبت اختراع

**فصل هشتم: ضمیمه..... 85**